

# PRESSEINFORMATION

## Kurz vor dem Start: die EMPACK 2024 in Dortmund

München, 17.4.2024. Zeigen, was die Verpackungsbranche bewegt: Diese Aufgabe haben sich die Aussteller der EMPACK gesetzt, die vom 15.-16. Mai 2024 in Dortmund stattfindet. Sie ist der Treffpunkt für die verpackende Industrie in der Metropolregion Rhein-Ruhr und gibt einen ebenso kompakten wie vollständigen Überblick über Trends und aktuelle Themen der Verpackungstechnik. Dabei setzt die Messe den Fokus auf praxismgerechte Lösungen, die der Besucher in seinem Unternehmen gut umsetzen kann.

Die EMPACK in Dortmund hat sich als Plattform für die Kommunikation in der Metropolregion Rhein-Ruhr - aus Sicht der Aussteller - als ideales Forum für die Präsentation von konkreten Lösungen, Konzepten und Produkten etabliert.

Das Konzept der Messe ist klar definiert und bewährt. Maria Soloveva, Projektleiterin von Easyfairs: „Die EMPACK ist regional, effizient, persönlich. Der Besucher findet hier Kontakt zu Experten und lernt neue, passgenaue Lösungen und Produkte kennen.“ Dabei gilt das Easyentry-Prinzip: keine lange Fahrzeit, keine Parkplatzsuche, keine Warteschlange, keine langen Wege. Die Visitenkarten können die Messegäste auch zuhause lassen, weil sie einfach über ihr Smart-Badge mit den Ausstellern Kontaktdaten austauschen.

Typisch für die EMPACK ist das breite Spektrum: Die Aussteller decken die gesamte Wertschöpfungskette der Verpackungstechnik ab, von den Materialien über die Maschinen bis zu kompletten Verpackungslösungen. Der Besucher kann sich mit Key Player der Branche wie z.B. Bluhm, Knüppel, Romwell und teampack austauschen, für die eine Messebeteiligung seit Jahren gesetzt ist. Er kann aber auch neue Aussteller kennenlernen, zum Beispiel Beck Packautomaten, Fiberlane, Petroplast und Ribox.

Ebenso spannend wie ein Rundgang über die Ausstellungsfläche verspricht der Besuch des Vortragsprogramms zu werden. Hier geben Experten einen umfassenden und doch praxisorientierten Überblick über das, was die Branche bewegt.

Einige Beispiele: Die Digitalisierung wird adressiert von Lukas Lehmann, Teamleiter Verpackungsl Logistik am Fraunhofer IML. Der Titel seines Vortrags: „Die zentrale Rolle der Daten“. Philip Bittermann, Chefredakteur des Fachmagazins neue verpackung, beantwortet die Frage, warum der Cyber Resilience Act für die Verpackungsbranche wichtig ist.

Zum hoch aktuellen Thema Kreislaufwirtschaft - das ganz aktuell durch die künftige EU-Verpackungsverordnung (PPWR) noch befeuert wird - referiert Dr. Benedikt Brenken, R-Cycle. Sein Thema: „Warum digitale Produktpässe Kreislaufwirtschaft für Verpackungen ermöglichen. Denkanstöße wird sicherlich auch der Beitrag der Deutschen Umwelthilfe e.V. mit dem Vortrag zum Thema „Wo Mehrweg bereits gesetzlich festgeschrieben ist und darüber hinaus Potential bietet“ geben.

Zusätzliche Attraktivität gewinnt der Messebesuch durch die Möglichkeit, das Ticket auch für die zeitgleich und am selben Ort stattfindende LOGISTICS & AUTOMATION zu nutzen. So hat der Besucher direkten Zugang zu rund 150 Ausstellern aus der Verpackungs- und Intralogistikbranche.

Auf der Messe-Homepage [www.empack-messen.de](http://www.empack-messen.de) können sich Besucher registrieren. Damit haben sie Zugang zur Messe selbst und zu den Expertenvorträgen im Konferenzprogramm sowie, im Nachgang, auf die Videos der Vorträge. Ein Gutschein für Kaffee oder Tee gehört auch dazu, und beim Eintritt zur Messe gibt es den Besucherausweis als Smart-Badge für den Kontaktdatenaustausch. So kann der auf der Messe angebahnte Kontakt einfach fortgesetzt werden.

## Daten und Fakten Dortmund 2024

EMPACK und LOGISTICS & AUTOMATION Dortmund

**Termin:** 15.-16. Mai 2024

**Öffnungszeiten:** Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

**Ort:** Messe Dortmund, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund

**Ticketpreise:** 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

**Veranstalter:** Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

**Messewebseiten:** [www.intralogistik-messen.de](http://www.intralogistik-messen.de) und [www.empack-messen.de](http://www.empack-messen.de)

## Daten und Fakten Hamburg 2024

EMPACK und LOGISTICS & AUTOMATION Hamburg

**Termin:** 12. und 13. Juni 2024

**Öffnungszeiten:** Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

**Ort:** MesseHalle Hamburg-Schnelsen, Modering 1a, 22457 Hamburg

**Ticketpreis:** 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

**Veranstalter:** Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

**Website:** [www.intralogistik-messen.de](http://www.intralogistik-messen.de) und [www.empack-messen.de](http://www.empack-messen.de)



## Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 12 Ländern (Algerien, Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

**Unsere digitalen Formate und Initiativen** bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen**. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 800 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2023 zum fünften Mal in Folge den Status "Best Managed Company" verliehen.

Easyfairs ist laut dem jährlichen STAX-Ranking auf Platz 11 der weltweit besten Messeveranstalter.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

### Für weitere Information:

## Kontakt Easyfairs

Nicola Pavlovic

Senior Marketing Manager

Tel. +49 (0)89 127 165 142

nicola.pavlovic@easyfairs.com

