

PRESSEINFORMATION

EMPACK 2024 in Dortmund und Hamburg: Nachhaltige Verpackungslösungen - nachhaltig prä- sentierte

München, 08.11.2023. Erst Dortmund (15.-16. Mai), dann Hamburg (12.-13. Juni): Die EMPACK kommt im Frühjahr 2024 in zwei Metropolregionen der Industrie - und setzt einen klaren Schwerpunkt bei nachhaltigen Verpackungslösungen. Konsequenterweise hat sich die Messe(-gesellschaft) selbst auch ehrgeizige Ziele in Sachen Nachhaltigkeit gesetzt.

Ziel der beiden regionalen Fachmessen ist es, den Besuchern einen ebenso umfassenden wie kompakten Überblick zu geben - von Primär- und Sekundärpackmitteln über Verpackungsmaschinen und Abfüllanlagen bis zur Identifikation und Kennzeichnung von Produkten und Verpackungen. Auch Dienstleister sowohl für das Verpacken als auch für die Gestaltung von Verpackungen werden sich als kompetente Partner präsentieren.

Die Messen kommen zur rechten Zeit, weil die verpackende Industrie vor großen Herausforderungen steht. Verpackungsverordnung, Lieferkettengesetz, Kostendruck, Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks und Einstieg in die Kreislaufwirtschaft: Das sind nur einige der Themen, die zu bewältigen sind und von der EMPACK adressiert werden.

Die beiden Messen werden zeigen, dass es bereits viele und sehr unterschiedliche Ansätze gibt, die Nachhaltigkeit von Verpackungen zu steigern. Ob es sich um Mehrwegsysteme handelt, um Materialien aus Biomasse, recycelte Werkstoffe oder recyclingfähige Verpackungseinheiten: Die Branche ist innovativ, die Anwender gehen mit und nutzen die Innovationen, die auf der EMPACK vorgestellt werden. Und im besten Fall - der häufig eintritt - leisten die neuen Verpackungslösungen auf der Basis zirkulärer Werkstoffe nicht nur einen Beitrag zur CO₂-Minderung, sondern bieten dem Endverbraucher auch weitere Vorteile.

Dabei ist die Messe an beiden Standorten auf höchste Effizienz ausgerichtet. Ante Pickard Sales-Managerin Easyfairs: „Als regionale Fachmesse ist die EMPACK keine gewöhnliche Imagemesse, sondern eine Plattform für konkrete Lösungen. Das heißt: Die Aussteller können sich auf Gespräche mit potenziellen Kunden konzentrieren.“

Unsere Aufgabe als Veranstalter ist es, ihnen eine unkomplizierte Messepräsenz zu ermöglichen - als Komplettlösung inklusive Standbau und elektronische Lead-Erfassung.“

Es ist nur folgerichtig, dass eine Messe, deren Aussteller nachhaltige Lösungen zeigen, selbst auch den Fokus auf Nachhaltigkeit setzt. Maria Soloveva, Projektleiterin: „Easyfairs hat sich im Rahmen seines ‘Act for the future’-Programms ambitionierte Ziele im Hinblick auf die Treibhausgasemissionen gesteckt. Bis 2030 sollen sie halbiert werden, und 2050 soll die Klimaneutralität erreicht sein. Daran arbeiten wir und drehen an vielen Stellschrauben - von der Auswahl der Messestandorte über die nachhaltige Lebensmittelbeschaffung beim Catering bis zur konsequenten Abfallreduzierung z.B. durch wiederverwendbare Materialien für den Standbau.“

Zudem passt das Konzept der kompakten und regionalen bzw. nationalen Messen bestens in jedes CO2-Minderungsprogramm. So entfallen für die Besucher weite Anfahrten. Auch das ist (neben der komfortablen Teilnahmemöglichkeit ohne aufwändiges Reisen) ein wesentlicher Grund dafür, dass die EMPACK an zwei Standorten in Deutschland stattfindet.

Was die Verpackungstechnik als Fokus der EMPACK betrifft, ist das Spektrum der Aussteller und ihrer Produkte sehr breit. Vertreten sind u.a. Verpackungsmaschinen (Beck Packautomaten, Cyklop, Ergo-Pack, Mosca...), Kunststoffverpackungen (Engels, Ströbel, Transoplast, Walther Faltsysteme...), Verpackungen aus Papier und Pappe (Antalis, Buhl, Deucotec...), Kennzeichnungs- und Etikettierungssysteme (AISI Ident, Bluhm, EBS, Geißler, Mediaform, REA...), Großhändler für Verpackungsmaterialien (C.B. Hoffmann, Moens Verpackingen, Safe Pack Solutions...) und Dienstleistungen sowie Komplettlösungen rund um die Verpackung (Knüppel, Pexpro, Priotega...).

Ein weiterer Pluspunkt: An beiden Standorten findet die EMPACK zeitgleich mit der LOGISTICS & AUTOMATION statt. Der Besucher erhält also einen kompletten Überblick über die Trends und Innovationen sowohl der Intralogistik als auch der Verpackungstechnik, d.h. über die gesamte Wertschöpfungskette „Verpacken, Lagern, Fördern, Kommissionieren, Versenden“.

Daten und Fakten Dortmund 2024

EMPACK und LOGISTICS & AUTOMATION Dortmund

Termin: 15.-16. Mai 2024

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: Messe Dortmund, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund

Ticketpreise: € 30,-

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.intralogistik-messen.de und www.empack-messen.de

Daten und Fakten Hamburg 2024

EMPACK und LOGISTICS & AUTOMATION Hamburg

Termin: 12. und 13. Juni 2024

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: MesseHalle Hamburg-Schnelsen, Modering 1a, 22457 Hamburg



Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Website: www.intralogistik-messen.de und www.empack-messen.de

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, **die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.**

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen.** Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2023 verlieh Deloitte Easyfairs zum fünften Mal in Folge den Status "Best Managed Company".

Easyfairs ist stolz darauf, laut der jährlichen AMR-Rangliste zu den 20 besten Messeveranstaltern der Welt zu gehören.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Für weitere Information:

Kontakt Easyfairs

Nicola Pavlovic
Senior Marketing Projekt Manager
Tel. +49 (0)89 127 165 142
nicola.pavlovic@easyfairs.com

