

PRESSEINFORMATION

Starkes Messe-Duo im Norden:

EMPACK und Logistics & Automation 2023 in Hamburg

Hamburg, 24.5.2023. Das Messe-Duo für Verpackung und Intralogistik im Norden steht kurz vor dem Start: Vom 14. bis 15. Juni 2023 werden EMPACK und Logistics & Automation in der Messe Hamburg-Schnelsen einen Überblick über das gesamte Spektrum von innerbetrieblicher Logistik und Verpackung ermöglichen - vom Lagern und Transportieren über das Kommissionieren und Verpacken bis zum Versenden. Dabei stehen „smarte“ Produkte und Prozesse sowie die Nachhaltigkeit im Fokus des Interesses.

Das „Doppelpack“ beider Messen hat sich bereits bewährt. Auf der EMPACK trifft sich die Verpackungsbranche. Aussteller zeigen neue Produkte, Werkstoffe und Maschinen für die Verpackung einschließlich der Nebenprozesse wie Wiegen, Identifizieren und Kennzeichnen. Besucher kommen mit konkreten Fragestellungen, und das Rahmenprogramm setzt die Schwerpunkte bei den viel diskutierten Trendthemen Smart Packaging und Nachhaltige Verpackung.

Zu den Ausstellern auf der EMPACK gehören, in alphabetischer Reihenfolge: Bluhm (Kennzeichnung), Craemer (Paletten und Behälter), Ellerhold (Etiketten und Displays), Cyklop (Umreifung), Herma (Etiketten), Knüppel (Verpackungsmaterialien), Romwell (individuelle Verpackungslösungen), Saropack (Folienverpackung), Walther (Faltsysteme), Wipotec (Wiegen und Inspizieren) und Yamaton (Papier). Viele Aussteller werden auch Ideen und Anregungen für die Auswahl neuer Verpackungen bzw. Verpackungsmaterialien geben.

Bei der Logistics & Automation haben renommierte Branchenspezialisten wie ads-tec (Hard- und Software), Bloksma (Handhabungs- und Fördertechnik), Espresso (Handhabungstechnik), Handheld (Mobilcomputer), Innok (Robotik) Jetschke/ Linde (Flurförderzeuge), mR Mobile Robots, Murrelekttronik (Automatisierung), Nimmsta (Wearables), SEW Eurodrive (Antriebs- und Automatisierungstechnik) und Terberg (Spezialfahrzeuge) Stände gebucht.

Wie bei den Easyfairs-Messen üblich, gilt für das Hamburger Messe-Duo das „Easy entry“-Konzept: Der Eintritt ist kostenlos, die (ebenfalls kostenlosen) Parkplätze befinden sich direkt an der Halle.

Das Smart Badge, das jeder Besucher beim Eintritt erhält, ermöglicht den direkten Austausch von Kontaktdaten.

Projektleiterin Maria Soloveva: „Wir freuen uns auf zwei spannende und informative Messen in der Metropolregion Hamburg. Die bisherigen Anmeldezahlen der Besucher zeigen, dass der Informations- und Diskussionsbedarf hoch ist - was nicht überrascht in der aktuellen Situation mit hoher Veränderungsgeschwindigkeit und vielen drängenden Themen sowohl in der Verpackungstechnik als auch in der Intralogistik. Auf der EMPACK und der Logistics & Automation wird der Besucher Lösungen kennenlernen, die er als Anregung mitnehmen und in seinem Betrieb umsetzen kann.“

Kostenlose Messtickets können unter www.intralogistik-messen.de/ und www.empack-messen.de gebucht werden.

Daten und Fakten Hamburg 2023

EMPACK und Logistics & Automation Hamburg

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 14. und 15. Juni 2023

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: MesseHalle Hamburg-Schnelsen, Modering 1a, 22457 Hamburg

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Website: www.intralogistik-messen.de und www.empack-messen.de

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.



Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen "Entrepreneur of the Year®" ernannt und erhielt die Auszeichnung als "**Best Managed Company**" und "**Great Place to Work**" von Deloitte. Im Jahr 2022 verlieh Deloitte Easyfairs zum vierten Mal in Folge den Status "Best Managed Company".

In der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften liegt das Unternehmen auf Platz 17.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com.

Kontakt Easyfairs

Nicola Pavlovic
Senior Marketing Projekt Manager
Tel. +49 (0)89 127 165 142
nicola.pavlovic@easyfairs.com

