

PRESSEINFORMATION

Ausblick auf Juni 2023: Die Verpackungsbranche trifft sich in Hamburg

München, 25.01.2023. Die EMPACK ist eine feste Größe in der Messelandschaft der Intralogistik und Verpackungstechnik. Als regionale Messe spricht sie die gesamte Verpackungsbranche an und beleuchtet ebenso umfassend wie intensiv die beiden aktuellen Top-Trends: Smart Packaging und Nachhaltigkeit. Gemeinsam mit der zeitgleich stattfindenden Logistics & Automation bietet die Messe vom 14. bis 15. Juni 2023 ein kompaktes Gesamtbild der Prozesse am Ende der Produktionskette.

Bei Unternehmen, die Produkte einpacken, verpacken und abfüllen, gibt es Diskussionsbedarf. Wie sieht die Verpackung der Zukunft aus? Welche Werkstoffe haben die beste CO₂-Bilanz und die höchste Akzeptanz bei den Konsumenten und Kunden? Wie werden sich Mehrwegsysteme entwickeln, was plant der Gesetzgeber, welche neuen Werkstoffe gibt es und welche Innovationen bietet aktuell der Verpackungsmaschinenbau?

Diese und viele andere Fragen zum Stand der (Verpackungs-)Technik werden auf der EMPACK diskutiert und beantwortet. Die bewährte und kompakte Industrie-Fachmesse findet vom 14. bis 15. Juni 2023 im Norden Deutschlands - in der Messehalle Schnelsen, Hamburg - statt. Auf der Veranstaltung werden top-aktuelle Themen bespielt, wie beispielsweise smart packaging und Nachhaltigkeit. Projektleiterin Maria Soloveva: "Die Rahmenbedingungen für die Verpackung von Industrie- und Konsumgüter verändern sich mit hoher Geschwindigkeit. Verpackungen übernehmen Zusatzfunktionen, die Recycling- oder Mehrfähigkeit rückt in den Vordergrund. Verschiedene Werkstoffe und Konzepte stehen hier im Wettbewerb. Auf der EMPACK wird der Fachbesucher ein 'Update' zum Stand der Technik erhalten, mit Experten ins Gespräch kommen und die Neuheiten der Aussteller kennenlernen."

Die Aussteller in der Messehalle Schnelsen decken eine große Bandbreite ab. Einige Beispiele: Blum Systeme entwickelt und fertigt innovative Kennzeichnungssysteme, Ellerhold produziert an sechs Standorten Etiketten und Displays. Mit Herma ist ein weiterer Etiketten- und Kennzeichnungsspezialist vertreten, während Knüppel Kartonagen und Verpackungsmaterial vorstellt. Romwell entwickelt kundenspezifische Verpackungslösungen und bietet sowohl die Materialien als auch die Maschinen (aus eigener Produktion) dafür.

Wipotec konzentriert sich auf Systeme rund um die Wägetechnik und das Inspizieren. Wolf Verpackungsmaschinen entwickelt Anlagen für das Verpacken von pulverförmigen und pastösen Produkten, und Yamaton Paper stellt nachhaltige Verpackungen auf der Basis von Papierwaben her.

Die Nachfrage nach Standflächen auf der EMPACK ist groß. Maria Soloveva: „Wer noch eine Teilnahme als Aussteller plant, sollte sich schnell entscheiden.“ Das gilt auch für die parallel stattfindende Logistics & Automation, die den Messebesuch doppelt interessant macht, weil auch die innerbetriebliche Wertschöpfungskette „Lagern, Transportieren, Fördern, Kommissionieren“ abgebildet wird.

Wer einen Besuch der beiden Messen plant, kann das Ticket schon jetzt buchen: unter <https://www.empack-messen.de/de/>. Und 2024 wird die EMPACK nicht nur in Hamburg, sondern auch wieder in Dortmund stattfinden.

Daten und Fakten Hamburg 2023

EMPACK und Logistics & Automation Hamburg

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 14. und 15. Juni 2023

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: MesseHalle Hamburg-Schnelsen, Modering 1a, 22457 Hamburg

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.empack-hamburg.com und www.intralogistik-hamburg.de

Daten und Fakten Dortmund 2024

EMPACK und Logistics & Automation Dortmund

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 15. und 16. Mai 2024

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: Messe Dortmund, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseite: www.empack-dortmund.de und www.intralogistik-dortmund.de

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, **die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.**

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.



Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen**. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen "Entrepreneur of the Year®" ernannt und erhielt die Auszeichnung als **"Best Managed Company"** und **"Great Place to Work" von Deloitte**. Im Jahr 2022 verlieh Deloitte Easyfairs zum vierten Mal in Folge den Status "Best Managed Company".

In der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften liegt das Unternehmen auf Platz 17.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Kontakt Easyfairs

Nicola Pavlovic
Senior Marketing Projekt Manager
Tel. +49 (0)89 127 165 142
nicola.pavlovic@easyfairs.com

