



EMPACK

REGIONALE FACHMESSE FÜR
DIE VERPACKUNGSINDUSTRIE

18 - 19 Mai 2022
Messe Dortmund

Messenachbericht

www.empack-dortmund.de

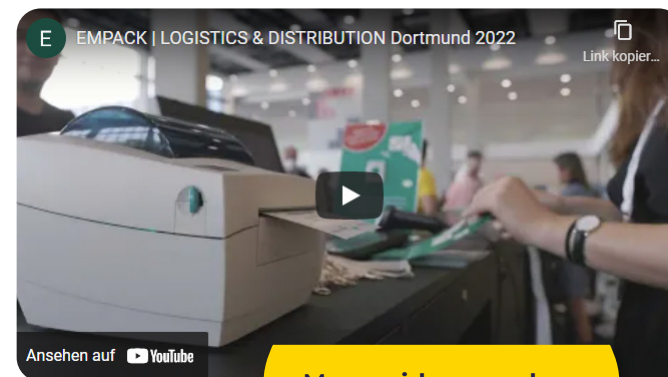
by
EASYFAIRS



Das macht die EMPACK Dortmund besonders:

Die regionale und effiziente zweitägige Fachmesse ist ein Treffpunkt für Unternehmen sowie Experten im Herzen der Metropolregion Dortmund.

Erleben Sie mit Ihrem Besuch oder Unternehmensauftritt die gesamte Prozess- und Wertschöpfungskette der Verpackung. Die EMPACK sichert Ihnen somit den optimalen Ausgangspunkt für Ihr Business und Ihre Vernetzung innerhalb der Verpackungscommunity.



der EMPACK Dortmund 2022

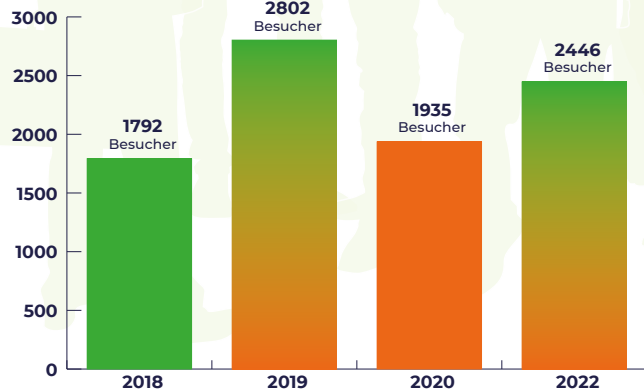
132

Aussteller*

2.446

Besucher*

Entwicklung der Besucherzahlen



EMPACK



LOGISTICS &
DISTRIBUTION

* Zusammen mit der Logistics & DISTRIBUTION.
Parallel zur EMPACK findet am gleichen Standort die
LOGISTICS & DISTRIBUTION statt.

Beide Messen spiegeln zusammen ein kompaktes Gesamtbild
der Verpackung und Intralogistik und somit der Prozesse am
Ende der Produktionskette wider.

- Erfolgreicher Restart der Fachmessen nach abflauen der Corona-Inzidenzen.

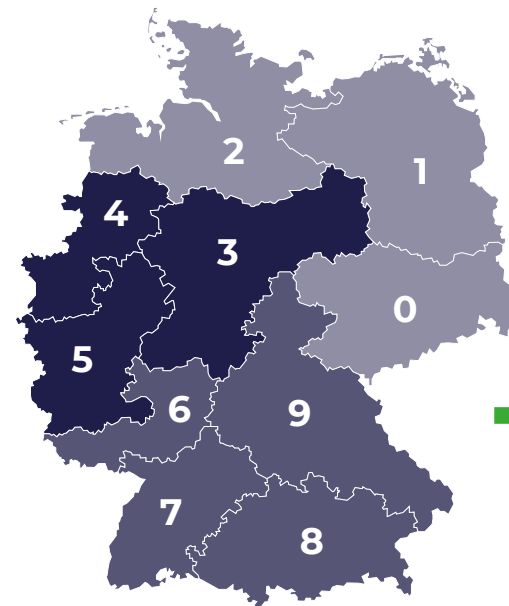
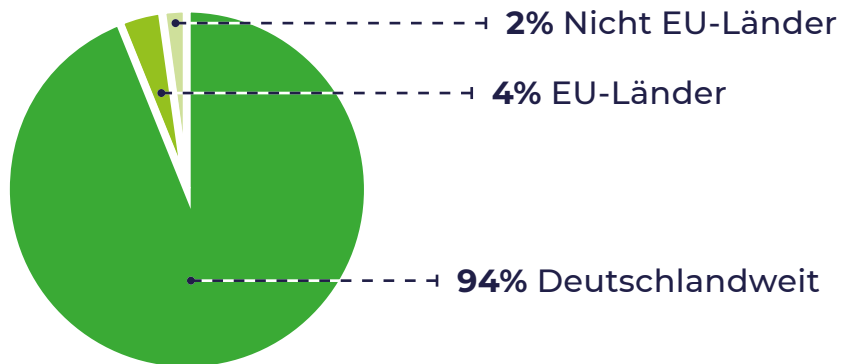
der Fachbesucher EMPACK Dortmund 2022

Auf der EMPACK Dortmund treffen Sie auf Ihre Zielgruppe konzentriert auf einer Plattform.

Angaben zur Besucherstruktur

2.446 **22**

Besucher aus Länder



1/4 der Besucher kamen von außerhalb NRW's.

- Die EMPACK Dortmund untermauert auch während der Pandemie ihre wichtige Position als nationale Fachmesse für die Verpackungsindustrie.

Erstmalige und wiederkehrende Besucher



80%

der **Fachbesucher** haben die EMPACK Dortmund 2022 zum **ersten Mal** besucht.



20%

der **Fachbesucher** kamen bereits zum **wiederholten Mal**.

- Die Aussteller der EMPACK Dortmund knüpfen viele neue Kontakte und generieren auf der Messe erfolgreich Leads, vertiefen aber auch ihre bestehenden Geschäftskontakte.



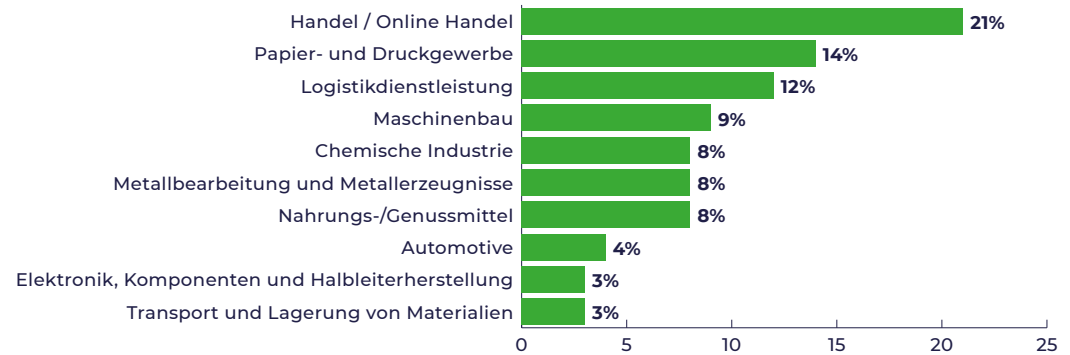
87%

der Fachbesucher sind **Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen** Ihres Unternehmens **einbezogen**.

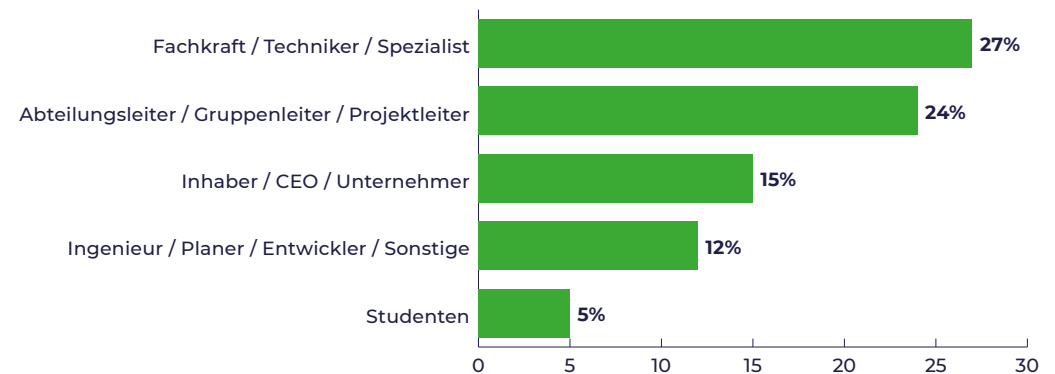
nach Branchen und Funktionen

Die Top 10 Besucherbranchen

- Auf der EMPACK Dortmund sind Besucher aus allen relevanten Branchen der Verpackungsindustrie vertreten.



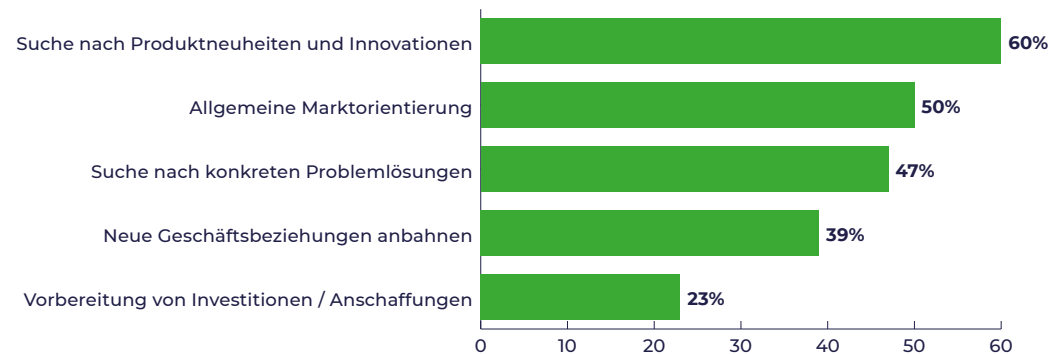
Besucher nach Funktionen



EMPACK Dortmund 2022

Die Fachbesucher nutzen die EMPACK Dortmund zur Suche nach neuen Innovationen, zur allgemeinen Marktorientierung, zur Lösung konkreter Probleme und um neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

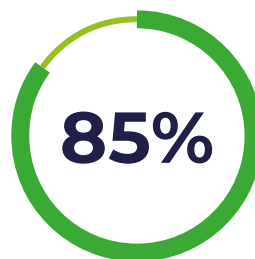
Gründe für den Messebesuch*



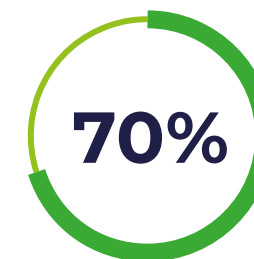
Beurteilung des Messeerfolgs



der Besucher **betonen die gute bis sehr gute Qualität der Gespräche** auf den Messeständen.



der Fachbesucher **bewerten das Messeduo EMPACK und LOGISTICS & AUTOMATION Dortmund mit sehr gut und gut.**



der **Fachbesucher möchten neue Lieferanten entdecken und kennenlernen.**

* Mehrfachnennung in der Besucherumfrage möglich.

der Fachbesucher 2022

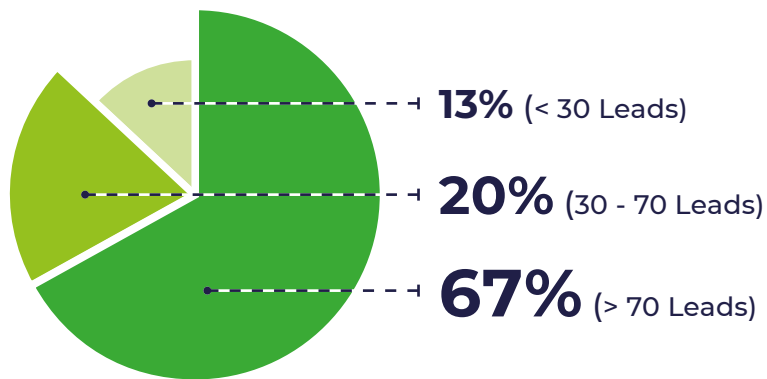
Die EMPACK Dortmund 2022 wurde unter anderem von folgenden Firmen besucht:

ABUS • Amazon • BASF • Bayer AG • bofrost • Bundeswehr • Busch-Jaeger Elektro • Canyon Bicycles • Carl Zeiss Jena
Caterpillar Motoren • Continental AG • Dachser SE • Daimler • DB Fernverkehr AG • DEICHMANN SE • Deutsche Post DHL Group
DHL Freight • Dortmund Airport • Dr. Oetker • E.ON SE • Evonik Industries AG • Ford-Werke • Fressnapf Logistik
hagebau Baustoffhandel • HARIBO • Henkel AG • Hitachi Automotive Systems • hometrend24 • IKEA • Impuls Küchen
IVECO Nutzfahrzeuge • Kärcher • Katjes Fassin • Kaufland • Krauss-Maffei • Kühne & Nagel • LANXESS • Lidl • Löwensenf
Melitta • Mercedes-Benz AG • Metro Deutschland • Meyer Werft • Miele & Cie • Mitsubishi Electric B.V. • Nespresso
Nestlé Deutschland AG • Opel Automobile • Picard + Birkenstock • Procter & Gamble • Purmetall • QVC eDistribution
REWE Group • Rheinmetall AG • Schenker Deutschland AG • Schüco International • Siemens AG • SIMACO
SIT Antriebselemente • Skoda • Tankstellen-Service • TELEKOM • The Earl Grey Company • ThyssenKrupp AG
Toyota Deutschland • Unilever • Volkswagen AG • Vorwerk Elektrowerke • Warsteiner Brauerei • Zeppelin Baumaschinen

der EMPACK Dortmund 2022

Sehen Sie **hier**, welche Firmen sich auf der EMPACK Dortmund 2022 präsentierten.

Leads



- Die Fachmesse zeichnet sich durch eine hohe Qualität an Geschäftskontakten an den Ständen aus.

Geschäftserwartung

93%

der Aussteller rechnen damit, dass aus den Messekontakten Aufträge generiert werden können.

Bewertung der Kontakte am Messestand

88%

der Aussteller **bewerten die Qualität** der Kontakte mit **sehr gut und gut**.

der Besucher- und Ausstellerbefragung

Aussteller

A donut chart with a green border and a small gap, representing 89% of the total. The percentage '89%' is written in the center in a bold, dark blue font.

89%

der Aussteller **bewerten** die Veranstaltung mit **sehr gut und gut**.

A donut chart with a green border and a small gap, representing 94% of the total. The percentage '94%' is written in the center in a bold, dark blue font.

94%

der Aussteller **bestätigen**, dass die **wichtigsten Besucherzielgruppen** auf der Messe **vertreten** waren.

A donut chart with a green border and a small gap, representing 75% of the total. The percentage '75%' is written in the center in a bold, dark blue font.

75%

der Aussteller **planen** auf der nächsten EMPACK Dortmund **wieder auszustellen oder haben bereits gebucht**.

Fachbesucher

A donut chart with a green border and a small gap, representing 81% of the total. The percentage '81%' is written in the center in a bold, dark blue font.

81%

der Fachbesucher **bewerten** das **Rahmenprogramm** der EMPACK Dortmund mit **sehr gut und gut**.

A donut chart with a green border and a small gap, representing 82% of the total. The percentage '82%' is written in the center in a bold, dark blue font.

82%

der Fachbesucher **empfehlen** den Besuch der Messen **sehr wahrscheinlich oder wahrscheinlich weiter**.

A donut chart with a green border and a small gap, representing 96% of the total. The percentage '96%' is written in the center in a bold, dark blue font.

96%

der Besucher **betonen die gute bis sehr gute Qualität der Gespräche** auf den Messeständen.

der Messe

Zwei informative Messetage mit einem vollen Rahmenprogramm

25 Expertenvorträge

2 geführte
Messerundgänge

2 offene
Bühnen

Kompakt und Praxisnah - das Rahmenprogramm 2022

🔸 SolutionCenter

Hochkarätig besetzte Vorträge zu interessanten, wissenschaftlichen Themen aus der Verpackung.

🔸 ScienceCenter

Renommierete Referenten von ausstellenden Unternehmen berichten über innovative Produkte, Technologien und Lösungen.

🔸 GuidedTours

Geführte Messerundgänge zu Themen „Digitalisierung in der Logistik / IT in der Logistik: Lagerverwaltungssysteme“ und „Moderne Lagertechnik / Intralogistik: Materialflusskomponenten“.

🔸 StartUpArea

Präsentation der Neugründungen aus den Bereichen der Intralogistik.

Impressionen



Kooperations- & Medienpartner

- Medienpartnerschaften mit führenden Verlagshäusern.
- Kontinuierliche Pressearbeit mit Fachtiteln sowie der regionalen Tages- und Wirtschaftspresse im Vorfeld, während und nach der Veranstaltung.

Premiumpartner



Kompetenzpartner



Medienpartner



Save the dates!

Dortmund

15 – 16 Mai 2024
Messe Dortmund

Hamburg

14 – 15 Juni 2023
MesseHalle
Hamburg-Schnelsen

Standbuchungen

Antje Pickard

Telefon: +49 (0)89 127 165 147

E-Mail: antje.pickard@easyfairs.com

Adis Alibasic

Telefon: +49 (0)89 127 165 138

E-Mail: adis.alibasic@easyfairs.com

Jan Harms

Telefon: +49 (0)89 127 165 183

E-Mail: jan.harms@easyfairs.com

Marketing & Kooperation

Nicola Pavlovic

Telefon: +49 (0)89 127 165 142

E-Mail: nicola.pavlovic@easyfairs.com

Event Director

Maria Soloveva

Telefon: +49 (0)89 127 165 112

E-Mail: maria.soloveva@easyfairs.com